

PUBLIC SPEAKING EXPERIENCE



PUBLIC SPEAKING EXPERIENCE

una proposta di formazione *innovativa*

Offro un percorso di Public Speaking unico in Italia, basato sulla mia esperienza professionale come attore e regista. Non insegno teoria, ma tecniche reali usate dagli attori per gestire il palco, la voce e il pubblico. Il risultato è che i partecipanti imparano a comunicare con presenza, sicurezza, autorevolezza e capacità di coinvolgere anche nei contesti più complessi. È un percorso pratico, immediato e perfettamente adattabile alle esigenze di ogni azienda.

Lavoreremo come sul palco, ma applicando metodi e strategie rivolte al business. Un percorso intensivo che traduce le tecniche dell'attore e del regista in strumenti immediati per manager, imprenditori, professionisti e aziende che vogliono parlare con sicurezza, autorevolezza, capacità e trasformare questa competenza in immediato risultato nel proprio lavoro.

Mi occupo di trasformare i partecipanti in comunicatori efficaci usando gli strumenti dell'attore: presenza scenica, voce, ritmo e storytelling.

Sono Mario Binetti, attore e regista con esperienza ventennale. Insieme lavoreremo su:

- presenza scenica reale, non teorica
- intenzione narrativa
- ritmo e costruzione del discorso
- uso della voce come strumento
- rapporto scena-pubblico/addetto-cliente/ titolare-dipendente/ manager-collaboratori
- direzione del proprio “personaggio professionale”

PACCHETTI

- **Basic — 1 giornata**

Public Speaking Performativo per team fino a 18 persone.

- **Professional — 2 giornate**

Public Speaking Performativo per team fino a 18 persone.

- **Executive — percorso individuale 1:1 (solitamente rivolto al board aziendale)**

6 sessioni personalizzate da 3 ore

- **Flex — percorso individuale 1:1 (solitamente rivolto al board aziendale o a personale mirato con specifiche mansioni che richiedono potenziamento avanzato)**

12 Lezioni 1:1 da 2 ore ciascuna, per un lavoro dettagliato ed approfondito volto a raggiungere il Key Performance Indicators.

Basic

Obiettivi del pacchetto:

- Aumentare la sicurezza comunicativa dei partecipanti
- Migliorare presenza, voce e chiarezza espositiva
- Ridurre ansia e rigidità nelle situazioni di esposizione
- Rendere riunioni, presentazioni e interventi più efficaci e coinvolgenti
- Creare una base comune di linguaggio comunicativo nel team

Obiettivo aziendale: migliorare la qualità della comunicazione interna ed esterna in tempi rapidi.

Metodo di lavoro:

- Introduzione al metodo performativo
- Presenza scenica e gestione del corpo
- Voce, ritmo e intenzione
- Struttura efficace del messaggio
- Esercitazioni pratiche guidate
- Performance brevi con feedback professionale

Professional

Obiettivi del pacchetto:

- Consolidare una presenza autorevole e coerente
- Migliorare la capacità di influenzare e convincere
- Costruire messaggi chiari, strutturati e memorabili
- Gestire imprevisti, domande e pressione
- Aumentare l'impatto comunicativo nei ruoli chiave

Obiettivo aziendale: rendere il team più efficace, credibile e allineato

Metodo di lavoro:

Giorno 1

- Presenza scenica avanzata
- Voce, intenzione e ritmo
- Stato performativo e gestione dello stress

Giorno 2

- Storytelling e struttura del discorso
- Gestione dello spazio e del pubblico
- Simulazioni realistiche
- Performance finali con feedback approfondito

Executive

Obiettivi del pacchetto:

- Rafforzare leadership comunicativa
- Rendere la comunicazione chiara, incisiva e credibile
- Migliorare presenza in contesti ad alta esposizione
- Allineare comunicazione, ruolo e identità
- Gestire stress, pressione e responsabilità comunicativa

Obiettivo aziendale: potenziare la leadership e la rappresentanza

Metodo di lavoro:

- Analisi del profilo comunicativo
- Presenza e autorevolezza
- Voce e intenzione strategica
- Storytelling decisionale
- Gestione situazioni critiche
- Ottimizzazione finale delle performance

Flex

Obiettivi del pacchetto:

- Potenziamento avanzato delle competenze comunicative
- Intervento mirato sui **Key Performance Indicators**
- Massimizzazione dell'impatto comunicativo
- Precisione tecnica su voce, corpo, timing e relazione
- Trasformazione profonda dello stile comunicativo

Obiettivo aziendale: performance comunicativa misurabile e strategica

Metodo di lavoro:

- Analisi iniziale e definizione KPI
- Presenza scenica avanzata
- Voce come strumento strategico
- Gestione dello spazio e del pubblico
- Comunicazione in situazioni complesse
- Ottimizzazione e consolidamento finale